CEF PUBLISHING S.p.A.

RELAZIONE DI BENEFICIO COMUNE

BILANCIO 2025 – PIANIFICAZIONE 2026

CEF Publishing S.p.A. è una azienda editoriale leader in Italia nell'ideazione, edizione ed erogazione di supporti didattici per la formazione professionale a distanza con oltre 60.000 clienti soddisfatti del metodo e delle competenze ottenute. I corsi a partire dal marzo 2025 sono distribuiti attraverso il marchio **DAVANTE**, che va a sostituire lo storico marchio "CorsiCEF".

CEF a partire dal 16/12/2022 è controllata direttamente da **Educa Bidco SL**, finanziata dal fondo KKR, finalizzata allo sviluppo del piano industriale europeo per la formazione professionale, di cui ne fa parte anche il Gruppo MasterD - MEDAC, leader in Spagna nella formazione certificata e non certificata.

Tale rete di acquisizioni ha consentito di realizzare un polo di riferimento di dimensione europea nell'offerta di formazione.

L'attenzione dei professionisti che operano in azienda è costantemente orientata alla piena soddisfazione dei propri Clienti, oltre al miglioramento continuo del prodotto, del servizio e del sistema qualità.

Tale tensione trae impulso dalla politica della qualità adottata dalla direzione, che rappresenta il quadro di riferimento degli obiettivi e si attua nella definizione ottimale di ogni processo aziendale, nel costante monitoraggio di ogni attività, nella puntuale verifica dei livelli di qualità raggiunti e della soddisfazione del cliente.

Il cliente è il vero patrimonio di CEF Publishing S.p.A., la cui soddisfazione è un obiettivo primario che consente a sua volta di creare un forte volano positivo a livello di notorietà del marchio, fiducia nei prodotti, sensibilizzazione sui social e nuove opportunità di vendita.

CEF Publishing S.p.A. si impegna a svolgere responsabilmente la propria attività per poter offrire un prodotto ai massimi livelli di qualità, nel rispetto delle leggi vigenti, proseguendo e ulteriormente implementando il percorso intrapreso mirato ad un continuo miglioramento della qualità della propria gestione aziendale.

Si sottolinea inoltre che CEF Publishing S.p.A. si impegna altresì a determinare, comprendere e osservare tutti i requisiti applicabili, comprensivi di quelli cogenti e di quelli che l'azienda ha scelto di onorare.

CEF Publishing S.p.A. ritiene che per poter offrire un ottimo prodotto e servizio bisogna saper rispondere alle esigenze della clientela effettiva e potenziale, saper cogliere le opportunità offerte dall'ambiente interno ed esterno e valutare con attenzione i rischi che potrebbero compromettere le attività in essere, mantenendo un continuo monitoraggio e confronto del contesto di mercato. CEF ritiene inoltre che vada posta particolare attenzione ai temi ambientali, sociali ed etici. Tutto questo per poter continuare ad essere un'azienda dinamica e in continua crescita, in grado di affrontare in ottica innovativa le sfide che il contesto moderno comporta.

Sulla base di quanto sopra premesso si può meglio inquadrare l'impegno posto da CEF nel raggiungere importanti traguardi tesi al riconoscimento delle proprie politiche gestionali e al miglioramento continuo dei propri processi aziendali.
In particolare:

- CEF ha ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015** a novembre 2016, con il seguente campo di applicazione: "Progettazione ed erogazione di corsi di formazione a distanza FAD e in aula". La certificazione è stata rinnovata nel 2022 con emissione del certificato IT318846 del 25/10/2022 nuovamente rinnovata nel 2025 con emissione del certificato IT346771 del 22/10/2025.
- Dal 2019 ha adottato il modello organizzativo secondo il **Decreto Legislativo 231 del 2001** sulla responsabilità amministrativa degli Enti.

Nel 2018 CEF ha trasformato il proprio statuto in **Società Benefit** e, nel medesimo anno, ha ottenuto anche la **certificazione B-Corp** (agreement del 09/04/2018). Tale certificazione è stata mantenuta con esito positivo, punteggio superiore a 90, fino al 2023 quando la nuova proprietà, in ottica di omogeneità con le aziende del

gruppo Educa Bidco, ha deciso di sospendere tale certificazione (invio mail del 07/09/2023). È obiettivo del gruppo portare la certificazione Bcorp prima a livello della casa madre e, solo successivamente, estendere tale certificazione alle società che appartengono al gruppo stesso.

Conformemente con quanto disposto dalla normativa e coerentemente con lo spirito che deve contraddistinguere le Società Benefit, CEF redige quindi la presente Relazione di Beneficio Comune (o Relazione d'Impatto).

La presente Relazione è costituita dai seguenti punti:

1. Verifica Obiettivi d'Impatto 2025
2. Valutazione d'Impatto
3. Obiettivi d'impatto 2026

1. Verifica Obiettivi d'Impatto 2025

CEF Publishing, nel suo passaggio di trasformazione in Società Benefit, ha inserito nel proprio statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

- *sostegno e collaborazione con Associazioni allo scopo di promuovere iniziative atte alla ricerca, assistenza e sostegno nell'ambito sociale*
- *accesso alla formazione professionale e reinserimento sociale di individui appartenenti a categorie disagiate;*
- *sostegno all'occupazione sul territorio, privilegiando, a parità di altre condizioni, fornitori operanti in ambito locale*
- *sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio, stringendo collaborazioni con enti e fondazioni che operino attivamente nei suddetti ambiti.*

Gli obiettivi d'impatto 2025 sono stati quindi scelti per dare impulso ed attuazione alle finalità sopra descritte, utilizzando a tale scopo tutte le caratteristiche, le persone, le strutture, i prodotti e i servizi che costituiscono il patrimonio dell'azienda.

Al fine di:

sostenere e collaborare con Associazioni operanti in ambito locale, allo scopo di favorire la formazione professionale il reinserimento sociale di individui appartenenti a categorie disagiate, nel corso del 2025 sono continuati i contatti con l'Associazione "Il Timone", con sede a Novara.

L'Associazione "Il Timone" si pone l'obiettivo di sostenere le persone in difficoltà e le loro famiglie, con attività socio-assistenziali formative, terapeutiche e sportive. L'Associazione è supportata dalla Fondazione DeAgostini per progetti e sviluppo di nuove iniziative.

Nell'ambito del progetto di collaborazione con "CEF Publishing"; già nel corso dell'anno 2024 è stato istituito un corso di Cucina e Pasticceria, che ha visto coinvolti in modo attivo quattro ragazzi dell'Associazione.

Il corso si è articolato in un ciclo di 6 lezioni teorico-pratiche della durata di 4 ore ciascuna, tenute dal docente Luca Zara, responsabile dell'area Food per i docenti di CEF Publishing.

Già nel corso dell'anno 2023 si era svolto un primo ciclo di 8 lezioni tenuto dai docenti di CEF Luca Zara e Cecilia De Antonis. L'ulteriore ciclo del 2024 rappresenta quindi un'importante attività di approfondimento e arricchimento per creare per questi ragazzi le basi di un possibile futuro lavorativo.

Al fine di:

Sostenere l'occupazione sul territorio, privilegiando, a parità di altre condizioni, fornitori operanti in ambito locale:

CEF Publishing, come evidenziato in premessa, si inserisce all'interno del gruppo MasterD/MEDAC e ha deciso di procedere con uno sviluppo di un modello di gestione ed erogazione dei contenuti professionali e per la preparazione di concorsi pubblici e per l'inserimento nelle Forze Armate, che prevede l'apertura di proprie unità locali. Conseguentemente, nel 2025 sono già presenti e attive le sedi di Milano, Torino, Roma e Napoli, il che ha comportato la ricerca e assunzione di dipendenti e collaboratori nel territorio individuato.

Tale strategia, oltre a prevedere un maggior contatto rispetto all'allievo, permette di ampliare l'occupazione giovanile poiché le ricerche occupazionali sono rivolte a persone residenti nei territori di apertura nella fascia di età dai 25 ai 50 anni.

La nuova strategia aziendale, oltre a prevedere l'apertura di nuove sedi e un piano di assunzioni mirato, prevede anche **l'insourcing,** ovvero l'internalizzazione di funzioni strategiche precedentemente affidate a fornitori esterni.

Al fine di:

dare sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio, stringendo collaborazioni con enti e fondazioni che operino attivamente nei suddetti ambiti

Nel corso del 2025 è proseguito l'impegno già intrapreso a fine 2024 nel contattare Associazioni dedite all'accoglienza e alla cura degli animali abbandonati, per siglare delle collaborazioni in modo che ci sia la possibilità per CEF Publishing di organizzare delle uscite didattiche per i propri studenti iscritti ai corsi di Animal Care, e per l'Associazione di individuare tra gli studenti di CEF dei possibili volontari da inserire nelle varie attività poste in essere.

Nel corso del 2025 sono attive le convenzioni con le Associazioni no profit "Rifugio degli Asinelli" e "in punta di piedi".

Progetti nell'ambito del Personale di CEF Publishing

Nel corso del 2025 l'attenzione di CEF nei confronti delle proprie risorse di personale si è esplicitata verso diverse direttrici:

- Possibilità di accedere allo smart working su richiesta per tutti i dipendenti (progetto istituzionalizzato con una giornata disponibile ogni settimana a partire dal gennaio 2025)
- Definizione delle migliori opportunità fruibili a livello di welfare aziendale: nel corso del 2025 si è perfezionata la fase progettuale e presentata ufficialmente al termine dell'anno
- Possibilità da parte dei figli dei dipendenti di fruire di corsi gratuiti

Altri progetti

Nel corso del 2025 è continuata un'importante implementazione attuata e resa operativa già nel corso del 2024.
I materiali dei corsi di CEF vengono ora inviati in un unico pacco anziché frazionati in più invii.
Questo comporta un indubbio miglioramento dell'impatto ambientale in conseguenza ai minori imballaggi, minori movimentazioni, minor consumo di CO2 per le consegne.

2-Valutazione d'impatto

Come evidenziato in premessa, CEF, nel conseguire la certificazione B-corp, si è sottoposta al **Benefit Impact Assessment (BIA)** sviluppato da B-Lab. Tale strumento soddisfa tutti i requisiti richiesti anche ai fini della valutazione d'impatto prevista dal legislatore per le Società Benefit.

Il punteggio minimo per conseguire o mantenere la certificazione è di 80 punti.

Ricordiamo che **nel 2018** CEF ha conseguito la certificazione B-Corp tramite Assessment certificato, con il punteggio di **90,7 punti**.

Nel corso del 2021 CEF ha sostenuto il processo di Ricertificazione. L'Assessment si è basato sui dati della chiusura annuale del 2020, ed è stato verificato da B-LAB Europe durante un processo che ha visto l'interscambio di tutta una serie di informazioni a supporto di quanto inserito nella piattaforma BIA.

Nel 2023, prima della chiusura di tale certificazione, CEF otteneva un punteggio complessivo pari a 95,3 in costante incremento rispetto agli anni precedenti.

Devono essere analizzati e valutati i seguenti aspetti:

a. **Governo d'impresa** (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società).
b. **Lavoratori** (relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro).
c. **Altri stakeholder** (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura).
d. **Ambiente** (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

In ogni area analizzata ha riportato i seguenti punteggi. Si inseriscono tra parentesi i punteggi relativi al 2022:

a) Governance: 16.1 (rispetto a 15.9 del 2022)
   - Mission/impegno: 2.5 (2.4)
   - Etica e Trasparenza 6.1 (6)
   - Protezione della missione: 7.5 (7.5)
b) Lavoratori: 26.6 (rispetto a 25 del 2022)
   - Sicurezza finanziaria: 2.1 (3.6)
   - Salute, Benessere e Sicurezza: 10.2 (7.8)
   - Sviluppo professionale: 3.1 (3.1)
   - Sviluppo professionale (salariati): 0.3 (0.3)
   - Coinvolgimento e soddisfazione: 3.3 (1.9)
   - Coinvolgimento e soddisfazione (salariati) 2.7 (2.7)
c) Comunità: 17.6 (rispetto a 19.7del 2022)
   - Diversità e inclusione: 4.9 (5.5)
   - Impatto economico: 5.6 (7.1)
   - Impegno civico: 2 (2)
   - Catena di distribuzione e fornitura: 5 (5)
d) Ambiente: 6.4 (rispetto a 6.4 del 2022)
   - Management ambientale: 3 (3)
   - Aria, acqua, terra e vita: 0.9 (0.9)
   - Acqua: 0.2 (0.2)
   - Terra e vita: 2.2 (2.2)
e) Clienti: 28.3 (rispetto a 26.2 del 2022)
   - Gestione del Cliente: 4.5 (4)
   - Formazione: 22.9 (22.1)

Da evidenziare il punteggio attribuito al punto e): l'Assessment ha riconosciuto e valutato in maniera molto positiva il fatto che CEF fornisce "prodotti/servizi che migliorano le competenze e le conoscenze degli individui".

3-Obiettivi d'impatto 2026

CEF Publishing, nel suo passaggio di trasformazione in Società Benefit, ha inserito nel proprio statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

- *sostegno e collaborazione con Associazioni allo scopo di promuovere iniziative atte alla ricerca, assistenza e sostegno nell'ambito sociale*
- *accesso alla formazione professionale e reinserimento sociale di individui appartenenti a categorie disagiate;*
- *sostegno all'occupazione sul territorio, privilegiando, a parità di altre condizioni, fornitori operanti in ambito locale*
- *sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio, stringendo collaborazioni con enti e fondazioni che operino attivamente nei suddetti ambiti.*

Gli obiettivi d'impatto 2026sono stati quindi scelti per dare impulso ed attuazione alle finalità sopra descritte, utilizzando a tale scopo tutte le caratteristiche, le persone, le strutture, i prodotti e i servizi che costituiscono il patrimonio dell'azienda.

Nell'ambito dei singoli progetti, quindi, verranno perseguiti obiettivi di beneficio comune che coinvolgeranno:

- Lavoratori
- Clienti
- Fornitori
- Comunità
- Enti e Associazioni

Al fine di:

sostenere e collaborare con Associazioni operanti in ambito locale, allo scopo di favorire la formazione professionale il reinserimento sociale di individui appartenenti a categorie disagiate, nel corso del 2026 CEF si pone l'obiettivo di proseguire ed implementare le collaborazioni già in essere e introdurre nuove collaborazioni con altre realtà.

Allo stato attuale, sono già in fase di valutazione le collaborazioni con due importanti realtà del territorio:

- Rugby Parabiago Cares, impresa no-profit che sviluppa progetti di alto valore inclusivo e formativo, come "Rugby Oltre" (per il supporto a ragazzi e ragazze neurodivergenti), "Mixed Ability" (rugby integrato), e programmi di sviluppo per i più giovani e sostegno alle fragilita' come "Educare in Campo 2.0"
- I Bambini delle Fate, impresa sociale che dal 2005 assicura sostegno economico a progetti di inclusione sociale gestiti da partner e associazioni locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità.

Al fine di:

Sostenere l'occupazione sul territorio, privilegiando, a parità di altre condizioni, fornitori operanti in ambito locale:

CEF Publishing, implementerà ulteriormente il proprio modello di gestione ed erogazione dei contenuti professionali che prevede l'apertura di ulteriori proprie unità locali con ricerca e assunzione di dipendenti e collaboratori nel territorio individuato. Sono previste ulteriori aperture nel corso del 2026. Allo stato attuale nel marzo del 2026 è stata aperta la sede di Catania.

Al fine di:

dare sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio, stringendo collaborazioni con enti e fondazioni che operino attivamente nei suddetti ambiti

Nel corso del 2026 proseguirà la collaborazione con le Associazioni "In punta di piedi" e "Il rifugio degli asinelli" , con l'implementazione di uscite didattiche dedicate o altre attività che possano avvicinare sempre più la loro realtà con i nostri studenti

Progetti nell'ambito del Personale di CEF Publishing

Nel corso del 2026 l'attenzione di CEF nei confronti delle proprie risorse di personale si attuerà verso diverse direttrici:

- Possibilità di accedere allo smart working su richiesta (come già attivato a partire dal 2024)
- Definizione delle migliori opportunità fruibili a livello di welfare aziendale: dal gennaio 2026 è pienamente attiva la piattaforma welfare che consente l'accesso a una vasta serie di opportunità: buoni spesa, buoni carburante, pagamento bellette, rimborso spese mediche, viaggi e tempo libero etc..
- Possibilità da parte dei figli dei dipendenti di fruire di corsi gratuiti

Novara, 22 aprile 2026

Redatto da:

Resp. Impatto: Andrea Baron

CEF Publishing S.p.A.
Largo Donegani 5/5A
28100 Novara